



Net recul de la fréquentation hôtelière du mois de juin 2014 par rapport à 2013

Le nombre de nuitées dans les hôtels a baissé de -5,4 % par rapport à juin 2013 en dépit de conditions météorologiques et d'un calendrier plus favorables. Ce recul est le plus important des régions métropolitaines. Il affecte davantage la clientèle étrangère que française et presque autant le tourisme d'affaires que de loisirs. Seuls les hôtels du littoral tirent leur épingle du jeu grâce à un week-end de la Pentecôte très ensoleillé.

Roger Rabier - Insee

Au cours du mois de juin 2014, les hôteliers de la région ont accueilli 424 100 touristes totalisant 756 100 nuitées (*figure 1*). La fréquentation hôtelière est en baisse de -5,4 % par rapport au mois de juin 2013, avec 43 400 nuitées de moins. La diminution du nombre de touristes (-11,4 %) a été en partie amortie par l'allongement de la durée des séjours, qui est passée de 1,7 jours, en moyenne, à 1,8 jours.

Le Languedoc-Roussillon est la région métropolitaine qui connaît la plus forte dégradation de sa fréquentation hôtelière, en termes de nuitées, alors qu'elle progresse dans dix régions, notamment celles de l'Ouest de la France, qui avaient subi de fortes inondations en juin 2013.

Les résultats du Languedoc-Roussillon sont dans la lignée du mouvement défavorable amorcé au mois de mai, en recul de 5,5 % par rapport à mai 2013 (*figure 2*). Ils ne sont pas dus à un effet calendaire néfaste puisque le mois de juin bénéficie cette année du week-end de la Pentecôte, alors qu'il était en mai l'an passé (*figure 3*). De même, les conditions météorologiques ont été plutôt clémentes avec des températures estivales, en dépit de quelques épisodes orageux en fin de mois.

La baisse de la fréquentation hôtelière a plus affecté la clientèle en provenance de l'étranger (-13 %) que la clientèle française (-2,8 %), à l'exception des touristes allemands et, dans une moindre mesure, américains pour lesquels le nombre de nuitées progresse (*figure 6*).

La chute de la fréquentation hôtelière a été sensiblement identique pour les motifs d'affaires et les motifs de loisirs avec une baisse respective de -5,0 % et -5,7 % du nombre de nuitées par rapport à juin 2013. Elle est notable dans les grandes unités urbaines et l'arrière-pays alors que les hôtels situés sur le littoral méditerranéen enregistrent une légère hausse de leur fréquentation notamment grâce au week-end de la Pentecôte fortement ensoleillé (*figure 5*).

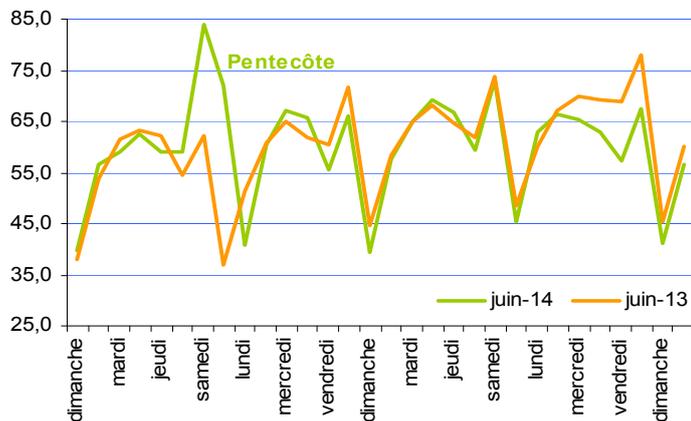
Dans le même temps, la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a progressé de +13 % dans la région, avec 248 200 nuitées supplémentaires par rapport à juin 2013, selon les premières estimations. ■

1 Principaux indicateurs en Languedoc-Roussillon

Nuitées (en milliers)	756,1
Évolution juin 2014/juin 2013 (en %)	- 5,4
Arrivées (en milliers)	424,1
Évolution juin 2014/juin 2013 (en %)	- 11,4
Taux d'occupation (%)	60,2
Évolution juin 2014/juin 2013 (en points)	- 0,2
Durée de séjour (en jours)	1,8
Évolution juin 2014/juin 2013 (en différence de jours)	+ 0,1
Part de la clientèle d'affaires (en %)	39,7
Évolution juin 2014/juin 2013 (en points)	+ 0,2
Indicateur de remplissage (en nombre de personnes)	1,6

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

2 Taux d'occupation journaliers en juin en Languedoc-Roussillon

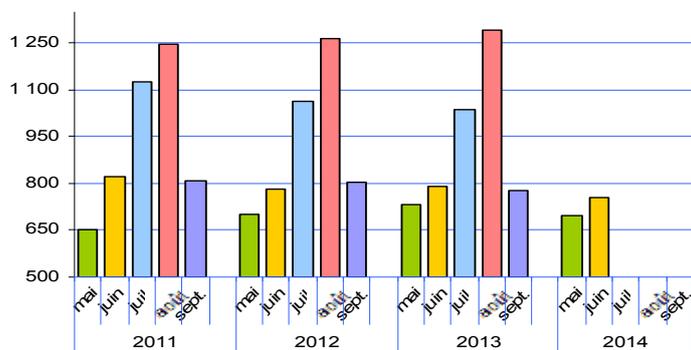


Unité : en %

Note : En 2014 le dimanche est le 1^{er} jour du mois de juin, pour la série 2013 le dimanche correspond au 2 juin.

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

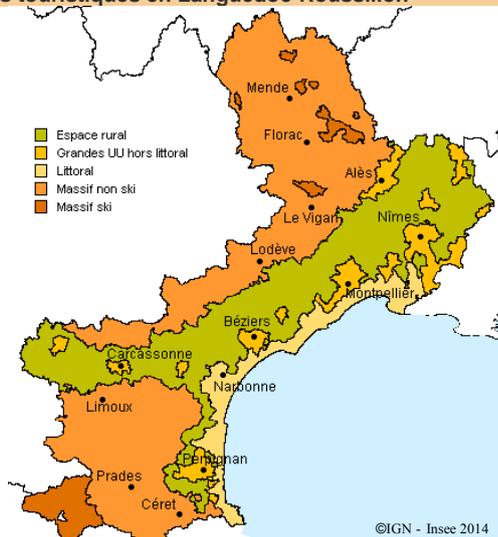
3 Nuitées en Languedoc-Roussillon selon le mois



Unité : en milliers

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

4 Espaces touristiques en Languedoc-Roussillon



Insee Languedoc-Roussillon
274, allée Henri de Montmorency
34064 Montpellier Cedex 2

Directeur de la publication :
Francis Vennat

Rédacteur en chef :
Magalie Dinaucourt

ISSN : en cours

@Insee 2014

Définitions

Nuitées : Nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique de l'hôtellerie que le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : Rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles.

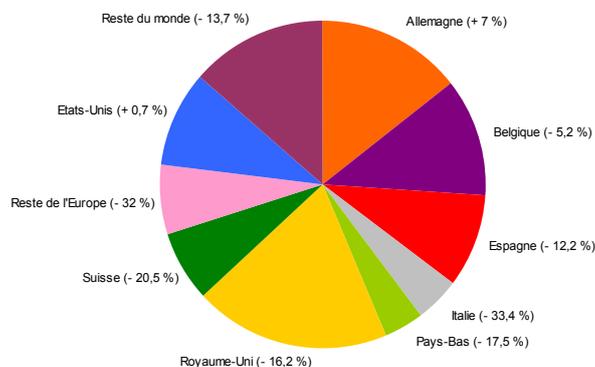
Indicateur de remplissage : Nombre moyen de personnes par chambre occupée. Se calcule en rapportant la somme des nuitées de chaque jour au nombre de chambres occupées.

5 Indicateurs de fréquentation par département et zone touristique en juin 2014

	Nuitées		Taux d'occupation moyen		Part des nuitées effectuées par une clientèle étrangère (en %)	
	Nombre (en milliers)	Évolution juin 2014/juin 2013 (en %)	Évolution juin 2014/juin 2013 (en point)	Évolution juin 2014/juin 2013 (en point)		
Languedoc - Roussillon	756,1	100	- 5,4	60,2	- 0,2	23,4
Par zone						
Espace rural	48,3	6,4	- 10,5	54,5	- 2,1	35,1
Grandes UU hors littoral	380,7	50,4	- 9,3	65,4	- 1,7	28,0
Littoral	208,1	27,5	+ 1,1	61,4	+ 2,0	16,0
Massif non ski	104,5	13,8	- 2,6	47,6	- 0,3	17,7
Massif ski	14,4	1,9	+ 14,2	42,2	+ 7,0	10,7
Par département						
Aude	97,4	12,9	- 10,9	59,6	+ 2,0	37,4
Gard	149,0	19,7	- 4,9	62,8	- 0,4	29,5
Hérault	308,6	40,8	- 5,7	65,4	- 0,9	19,9
Lozère	50,7	6,7	- 4,7	48,4	0,0	15,0
Pyrénées-Orientales	150,5	19,9	- 1,7	53,1	- 0,3	18,4
France métropolitaine	19 469,4	///	- 2,3	68,3	- 0,2	38,4

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme

6 Répartition et évolution des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon en juin 2014



Note de lecture : Le nombre de nuitées imputable à la clientèle en provenance du Royaume-Uni est en baisse de - 16,2 % entre juin 2013 et juin 2014. Cette clientèle représente 19,5 % des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon.

Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme



Insee
Mesurer pour comprendre